

Содержание

Наименование	страница
Содержание, общие данные	2,3
Ситуационный план размещения автомобильной дороги	4,5
Картографические материалы	6 - 13
Фотоматериалы	14 - 26
Схема установки рекламной конструкции	27
Адресная программа	28

Общие данные

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым (далее - Схема) выполнена с целью реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Схема разработана на участке автомобильной дороги II категории Нижнегорский - Белогорск (35 ОП РЗ 35К-016) км 7+000 - км 30+000.

Схема является документом, определяющим размещение рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается в данных местах. Она устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, при размещении, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории района, определяет соответствие размещения наружной рекламы действующим нормам размещения рекламных конструкций.

Схема содержит информацию о размещении конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

Расстояние, указанное в схеме от автомобильной дороги до места размещения опоры рекламной конструкции, исчисляется от бровки земляного полотна и составляет 14 м.

При разработке схемы технические параметры автодороги определялись в соответствии:

-категория дороги определялась в соответствии с ГОСТ Р 52398.2005 «Классификация автомобильных дорог»;

- ширина полосы отвода определялась постановлением правительства РФ от 2 сентября 2009 г. № 717 «О нормах отвода земель для размещения автомобильных дорог и (или) объектов дорожного сервиса»;

-внешняя граница обочины (бровка земляного полотна) определялась в соответствии со СНиП 2.05.02 -85* «Автомобильные дороги».

Фотомонтаж в фотоматериалах выполнен с целью определения визуального восприятия и определения привлекательности места размещения рекламной конструкции. Для точного определения места установки необходимо использовать картографические материалы.

Схема подготовлена по проектным материалам «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым», выполненным ООО «КрымГрадПроект», а также с учетом ПОДД утвержденным приказом ГКУ РК «Служба автомобильных дорог Крыма» от 29.01.2016 г. № 23-09.

Начало проектируемого участка (км 0+000) дороги «Нижнегорский-Белогорск» (35 ОП РЗ 35К-016) исчисляется от пересечения с автодорогой «Джанкой — Феодосия — Керчь» (35 ОП РЗ 35А-001).

Работы выполнялись с учётом и в соответствии с требованиями:

- Постановления правительства РФ от 2 сентября 2009 г. № 717 «О нормах отвода земель для размещения автомобильных дорог и (или) объектов дорожного сервиса»
- Постановления Совета министров Республики Крым от 10.06.2014 года №121;
- Постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 года №405, в редакции постановления СМ РК № 636 от 21.10.2015 г.;
- Постановления Совета министров Республики Крым от 14.04.2015 года №201

- Сборника типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым (приложение 2 к постановлению Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года №405);
- ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;
- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. №124-ст (с изменениями и дополнениями).
- ГОСТ Р 52398.2005 «Классификация автомобильных дорог»
- СНиП 2.05.02 -85* «Автомобильные дороги»

Сфера применения Схемы:

- регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов с внешними габаритами 3,4 X 6,4 м (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций;
- распространяется на рекламные конструкции, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения;
- устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме;
- Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему;
- Схема является открытой и общедоступной, после утверждения подлежит обязательному официальному опубликованию, а также размещению на сайте администрации муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым в сети Интернет.